

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 Технологии и практика SMM

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. экон. наук, доцент, Погоревич Анастасия Владимировна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Технологии и практика SMM» является формирование у студентов умений и навыков в области Social Media Marketing (маркетинг в социальных сетях) для оптимизации коммуникативной среды компании или организации. Курс позволяет освоить анализ организации в рыночной и информационной ситуации, умение оценить возможности и риски в стратегии и тактике рекламно-информационной политики организации, а также приобрести навыки разработки рекламных кампаний в социальных сетях. Центральным моментом курса является реализация теоретических знаний на практике – создание и продвижение бизнес-аккаунта в социальных сетях. Цель курса - ознакомить студентов с основами теории и технологиями маркетинга в социальных сетях, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности бакалавра рекламной и PR деятельности

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения поставленной цели в процессе изучения курса необходимо выполнение следующих задач:

- 1) формирование знаний и навыков в области коммуникационной, рекламно-информационной, прогнозно-исследовательской деятельности в социальных сетях;
- 2) формирование способности осуществлять разработку контента и планирование мероприятий по продвижению продукции в социальных сетях;
- 3) освоение современных технологий маркетинга в социальных сетях (SMM);
- 4) овладение навыками разработки проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению в социальных сетях;
- 5) формирование навыков работы с аудиториями социальных сетей (освоение инструментария комьюнити-менеджмент)

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
ОПК-1.1: Знать основы организации и управления средствами массовой информации; основы законодательства в сфере массовой информации; основные методы, способы и средства получения, хранения,	<input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях;

<p>переработки информации; особенности массовой информации как основы современного информационного общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг);
---	---

	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях;<input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики;<input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях;<input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности;<input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент);<input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста;<input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества);<input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.2: Обобщать и анализировать информацию, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; исследовать, анализировать и прогнозировать состояние общественного мнения; использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного
	<p>окружения в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.3: Применять методы успешного взаимодействия со СМИ в области рекламы и связей с общественностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в</p>
	<p>социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.4: Знать историю развития различных форм коммуникаций; виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; роль, принципы и функции профессиональной коммуникации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в</p>
	<p>социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.5: Выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций коммуникационных программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в
	<ul style="list-style-type: none"> социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.6: Выявлять формы и виды коммуникаций; анализировать этическую составляющую различных форм коммуникаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.7: Определять достоинства и недостатки основных средств коммуникаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в</p>
	<p>социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.8: Владеть методами определения эффективности использования различных коммуникационных технологий; умением избегать коммуникативных помех и ошибок</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-1.9: Владеть навыками построения общей схемы разработки рекламной идеи, определения читаемости рекламного текста, составления композиции в дизайне рекламы, составления композиции рекламного сценария</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в</p>
	<p>социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
<p>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	

<p>ОПК-3.1: Применять специфику реализации креативного и стратегического подходов в рекламной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным
	<p>брендом специали-ста в области SMM</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной поли-тики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по создания фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социаль-ных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения соци-альных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сооб-ществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техни-ческое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, дого-вор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.10: Решать проблемы рекламного креатива в процессе создания коммуникационных продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>
	<p>информационной поли-тики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социаль-ных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения соци-альных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техни-ческое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, дого-вор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.2: Применять методы и способы активизации креативного мышления в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>
	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.3: Осуществлять анализ, экспертную оценку и консультирование коммуникационных продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.4: Знать принципы соотношения рекламы и искусства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.5: Определять специфику различных типов художественной рекламы; проблемы взаимодействия массового искусства и рекламы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>
	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.6: Определять место рекламы в культурной топографии городского пространства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>
	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.7: Оценивать эстетические аспекты результатов коммуникационных продуктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>
	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.8: Владеть методами создания художественного контекста рекламы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>
	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (коммьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-информационной политики организации в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

<p>ОПК-3.9: Применять методы эстетического анализа рекламы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основы организации и управления продвижением в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методические подходы к разработке SMM-стратегии, контент-стратегии, коммуникационной стратегии; <input type="checkbox"/> основы контент-маркетинга; <input type="checkbox"/> основные понятия медиапланирования в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы создания, настройки и управления эффективностью таргетированных рекламных кампаний; <input type="checkbox"/> инструменты управления вовлечённостью в социальных сетях; <input type="checkbox"/> методы взаимодействия с аудиториями социальных сетей (ком-мьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> методы продаж услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> методы анализа конкурентного окружения и эффективности продвижения в социальных сетях на основе данных сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> подходы к созданию и управлению личным брендом специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>
	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчёт о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM <p><input type="checkbox"/> формирования и реализации рекламно-</p>

	<p>информационной политики организации в социальных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> оценки качества, разработки оформления и содержательного наполнения страниц бизнес-аккаунтов; <input type="checkbox"/> работы с приложениями по созданию фото- и видео-контента; <input type="checkbox"/> создания продающих текстов (копирайтинг); <input type="checkbox"/> исследования и анализа конкурентного окружения в социальных сетях; <input type="checkbox"/> оценки эффективности ведения страницы и продвижения социальных сетей на основе статистической информации сервисов аналитики; <input type="checkbox"/> разработки медиа-планов рекламных кампаний в социальных сетях; <input type="checkbox"/> настройки таргетированных рекламных кампаний и оценки эффективности; <input type="checkbox"/> построения эффективных коммуникаций с аудиторией сообществ (комьюнити-менеджмент); <input type="checkbox"/> продажи услуг SMM-специалиста; <input type="checkbox"/> подготовки проектной и сопутствующей документации (техническое задание, медиаплан, коммерческое предложение, соглашение, договор, отчет о ведении сообщества); <input type="checkbox"/> создания личного бренда специалиста в области SMM
--	--

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Social Media Marketing: сущность, цели, функции и элементы; инструменты и методы продвижения в социальных сетях									
	1. История возникновения, виды и характеристики социальных сетей. Преимущества, цели и задачи социальных сетей как рекламоносителя. Навыки и компетенции SMM-специалиста. Бриф как источник информации	2							
	2. Social Media Marketing: сущность, цели, функции и элементы; инструменты и методы продвижения в социальных сетях. Создание каталога социальных сетей (Вконтакте, Instagram, Facebook, Youtube, Одноклассники, Twitter, Tik-Tok: описание направленности, ядро аудитории, история возникновения, показатели популярности (размер аудитории), а также доступных методов продвижения. Заполнение брифа			2					
2. SMM-стратегия: элементы и инструменты. Анализ аудитории, сегментирование. Конкурентный анализ. Построение майнд									

<p>1. SMM-стратегия: цели и KPI. Ти-пология аудитории сообщества (эмоциональные, простые подпис-чики и «молчуны» с деньгами), создание аватара аудитории и описание её характеристик, выбор сегментов на основе маинд-карт, инструменты конкурентного ана-лиза в социальных сетях</p>	4							
<p>2. SMM-стратегия: элементы и инстру-менты. Анализ аудитории, сегмен-тирование. Конку-рентный анализ. По-строение маинд-карт. Создание аватара ауди-тории сообщества, сег-ментация аудитории для таргетированной рекламы с помощью технологии манд-мэппинга. Изучение мервиса аналитики Popsters как инструмен-та конкурентного ана-лиза</p>			4					
<p>3. Контент-маркетинг: методы и инструменты. Понятие чек-листа упаковки сообще-ства. Задачи и принципы создания</p>								
<p>1. Контент-стратегия и контент-план, коммуникационная страте-гия. Анализ и создание упаковки сообществ, разработка рубрик. Основы копирайтинга: принципы продающих текстов. Дизайн в соц.сетях. Обзор сервисов и при-ложений для дизайна и работы с текстами. Понятие вирусного кон-тента. Тональность коммуника-ции</p>	8							

2. Контент-маркетинг: методы и инструменты. Понятие чек-листа упаковки сообщества. Задачи и принципы создания контента. Контент-стратегия и контент план: типы контента, понятие рубрики. Разработка упаковки сообщества в соответствии с чек-листом. Создание продающих текстов по моделям AIDA, PMPHS. Сторителлинг: практика написания лонгрида. Изображения и анатомия рекламного баннера: разработка обложек для рубрик и рекламный объявления			8						
4. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях: статистические показатели эффективности									
1. Описание и порядок расчета статистических показателей эффективности рекламы в социальных сетях: показы, охват, CTR, переходы, CPC, CPL. Обзор основных сервисов статистики	4								
2. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях: статистические показатели эффективности. Обзор основных сервисов аналитики социальных сетей: Xray, Popsters, Livedune. Порядок расчета статистик: показы, охват, CTR, переходы, CPC, CPL			4						
5. Продвижение сообщества: сущность таргетированной рекламы, технология создания автоворонок, понятие лид-магнита.									
1. Понятие, цели и задачи таргетированной рекламы, правила настройки аудитории в рекламных кабинетах «ВКонтакте» и «Фэйс-бук». Понятие ставок в рекламе. Автоворонка, чат-бот и лид-магнит: понятие, цели и способы создания. Медиапланы для социальных сетей: основные составляющие и статистики эффективности	8								

<p>2. Продвижение сообщества: сущность таргетированной рекламы, технология создания автоворонок, понятие лид-магнита. Медиапланирование в социальных сетях. Разработка медиаплана рекламной кампании. Настройка таргетированной рекламной кампании в социальных сетях «ВКонтакте» и «Фэйсбук». Создание цепочки писем для автоворонки</p>			8					
<p>6. Вовлеченность: понятие и инструменты управления. Комьюнити- менеджмент</p>								
<p>1. Вовлеченность ER (Engagement Rate) и индекс вовлеченности (Engagement Index Rate): предпосылки возникновения, цели и инструменты управления: визуальные, содержательные, рекламные, технические, репутационные. Комьюнити-менеджмент: понятие, цели, задачи, методы и правила взаимодействия с аудиториями сообществ. Виды коммуникаций в сообществах. Роль отзывов в SMM, правила работы с отзывами</p>	4							
<p>2. Вовлеченность: понятие и инструменты управления. Комьюнити- менеджмент. Расчет показателей вовлеченности для отдельного поста и для сообщества в целом. Разработка программы по управлению вовлеченностью сообщества. Разработка конкурса и марафона.</p>			4					
<p>7. Взаимодействие с клиентами: формы коммерческого предложения, договора и отчета. Методы поиска клиентов.</p>								

1. Продажа SMM услуг: ценообразование, работа с возражениями, составление коммерческого предложения, оформление договора, Понятие воронки продаж, поиск и привлечение клиентов. Порядок взаимодействия с клиентом, отчёты. Техники создания личного бренда в социальных сетях. Позиционирование через контент	4							
2. Взаимодействие с клиентами: формы коммерческого предложения, договора и отчёта. Методы поиска клиентов. Формирование личного бренда SMM-специалиста. Создание коммерческого предложения, подготовка договора и отчёта о продвижении сообщества			4					
3. Изучение теоретического курса							30	
4. Отчет о бизнес-аккаунте в социальной сети							46	
Всего	34		34				76	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Заррелла Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта: перевод с английского(Москва: Манн, Иванов и Фарбер).
2. Ветцель К. Я. Интернет-маркетинг: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
3. Ветцель К.Я Интернет-маркетинг: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.02.04 Маркетинг](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 10
2. Winrar или Winzip
3. Ms.Office 10
4. Adobe Photoshop
5. Corel Draw
6. приложения: Kinemaster, Canva, Inshot, Designer для соцсетей, Pix-aloop и др.
7. Также необходим смартфон с возможностью установки приложений по дизайну фото-контента и создания видео-контента.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуаль-ных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представ-ления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Обеспечен стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ предоставляет возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарным мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерные классы на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.